



Observatorio Regional

Año 2, N° 4- Lima, 27 de febrero de 2006

10 de enero -10 de febrero, primer mes de campaña electoral:

¿Qué se escribió sobre los Planes de gobierno?

8.16%

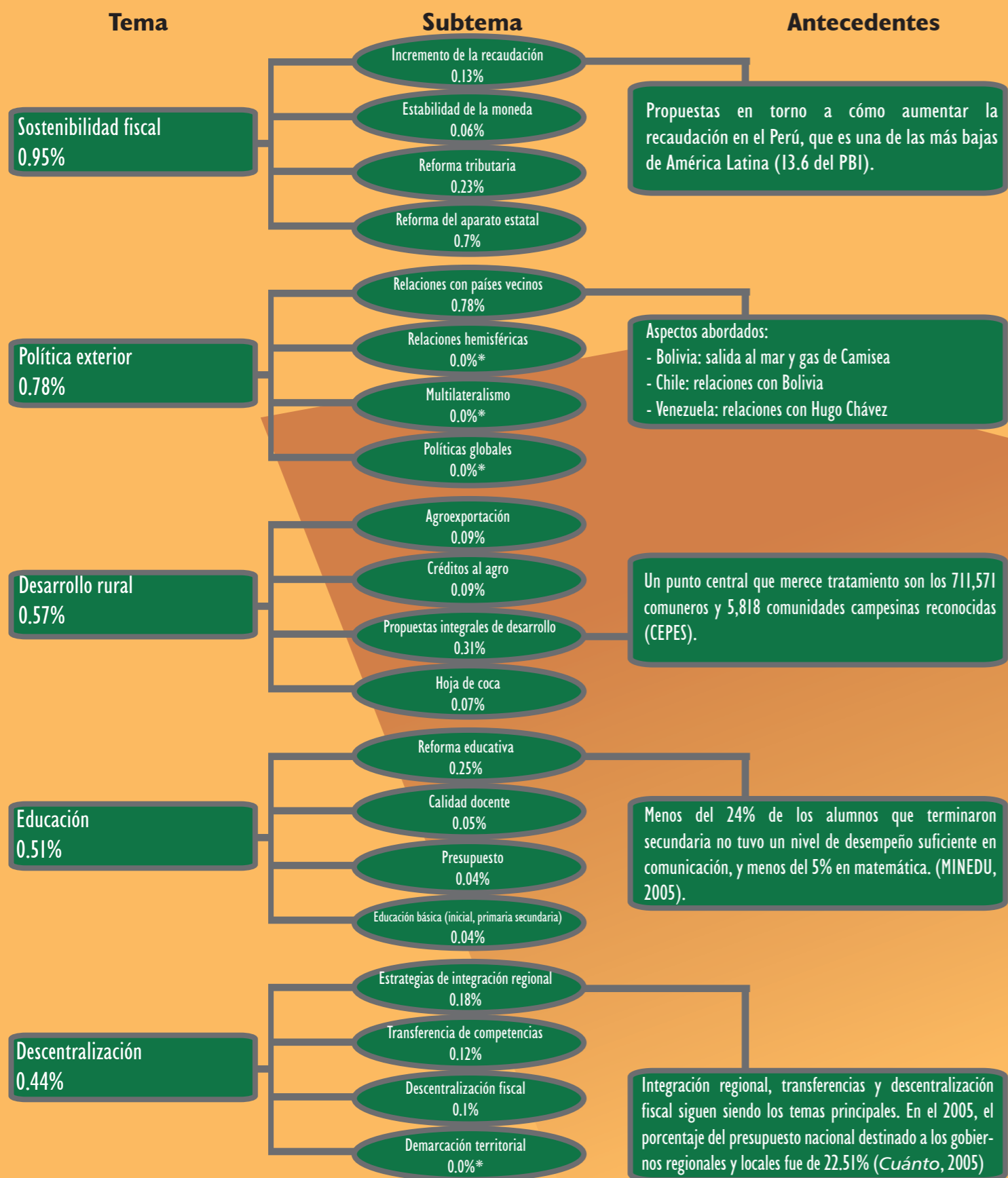
Del total de la información monitoreada por **Transparencia**, durante el primer mes de campaña, solamente el 8.16% correspondió a informaciones vinculadas a “Planes de gobierno”.

- Planes de gobierno de los partidos políticos: educación, salud, política exterior, sostenibilidad fiscal y comercio exterior, entre otros.
- Sucesos relacionados con la campaña electoral: opiniones, elecciones internas, acusaciones y encuestas, entre otros.

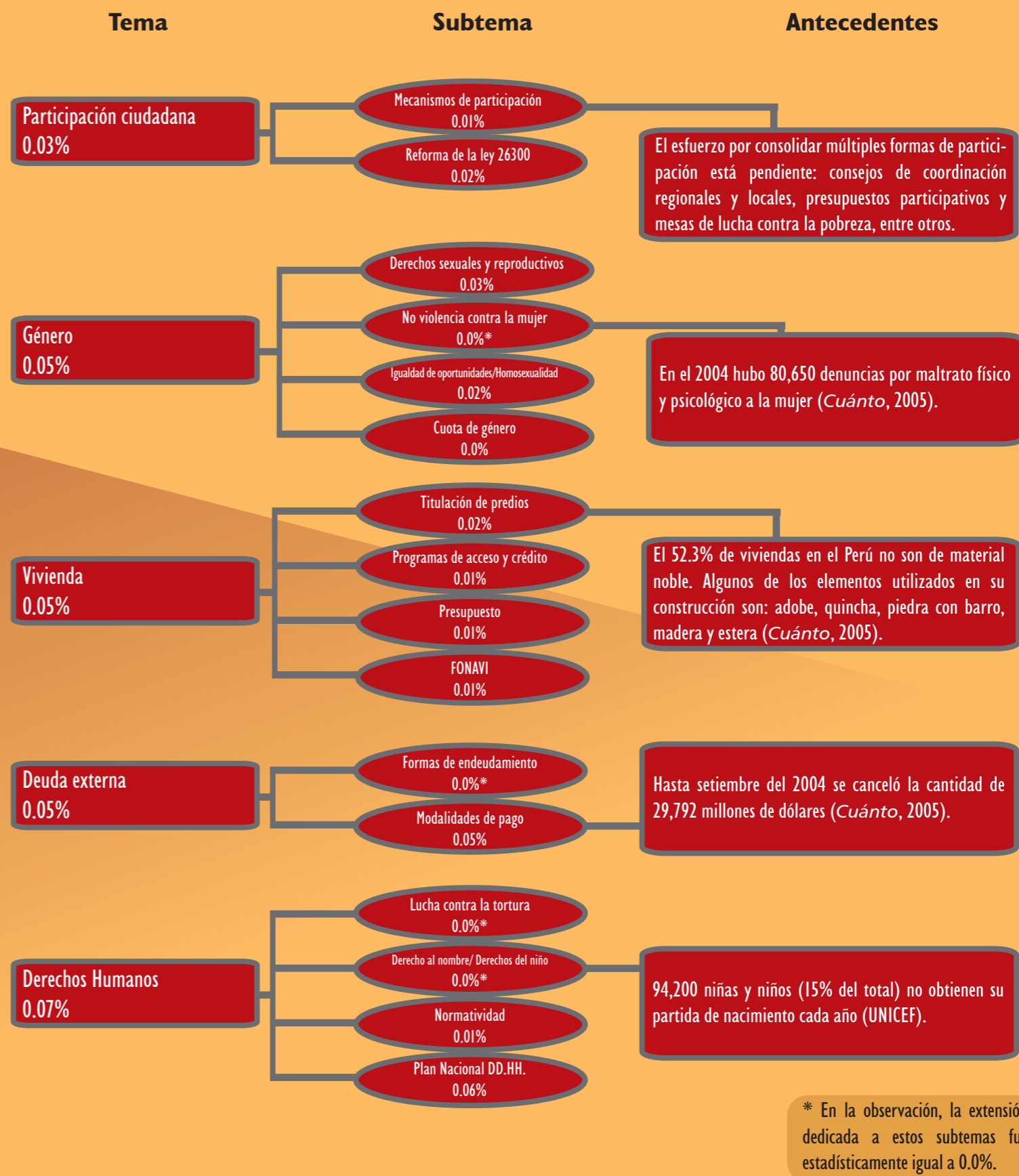
91.84%



Planes de gobierno: lo que más se publicó...

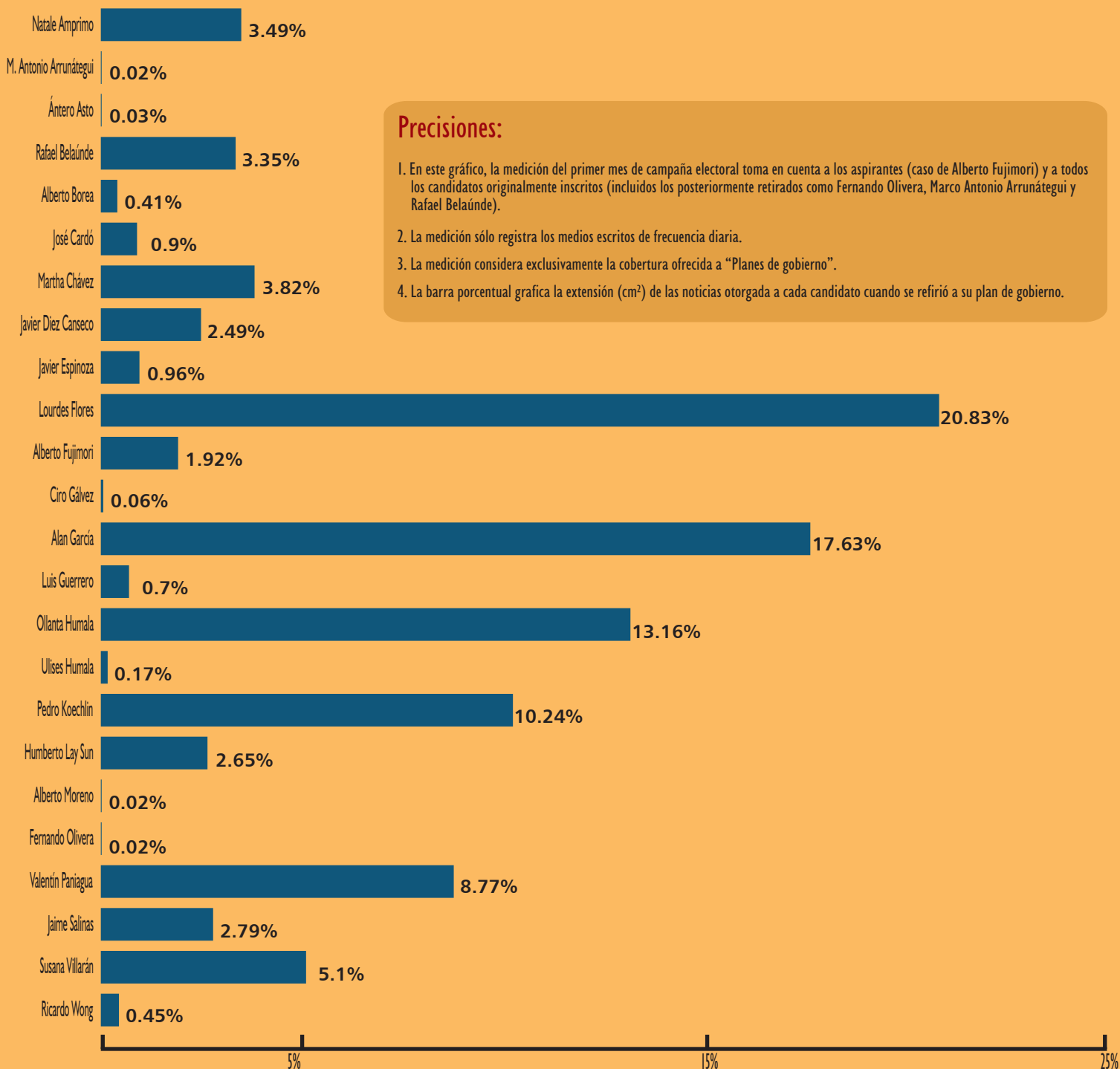


lo que menos se publicó...



* En la observación, la extensión dedicada a estos subtemas fue estadísticamente igual a 0.0%.

Planes de gobierno: distribución de la cobertura por candidato



Precisiones:

1. En este gráfico, la medición del primer mes de campaña electoral toma en cuenta a los aspirantes (caso de Alberto Fujimori) y a todos los candidatos originalmente inscritos (incluidos los posteriormente retirados como Fernando Olivera, Marco Antonio Arrunátegui y Rafael Belaúnde).
2. La medición sólo registra los medios escritos de frecuencia diaria.
3. La medición considera exclusivamente la cobertura ofrecida a "Planes de gobierno".
4. La barra porcentual grafica la extensión (cm²) de las noticias otorgada a cada candidato cuando se refirió a su plan de gobierno.



Boletín producido por la
Asociación Civil
Transparencia
Belén 389 - San Isidro
441-3995 / 441-3234
221-7265 (fax)
www.transparencia.org.pe
contactenos@transparencia.org.pe

 Canadian International
Development Agency Agence canadienne de
développement international
Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Agencia Sueca de Cooperación
Internacional para el Desarrollo



Coordinación
Mariana Alegre
Coordinación de monitoreo
Ana Vilchez

Equipo de monitoreo
Jesús Hernández, Vanessa Vargas y
equipo de voluntarios
Investigación
Fernando Cáceres, Rodrigo Chocano
Diseño y diagramación
Jimena Salas, Joseph Carhuaz

Consultas y suscripciones
a Observatorio Regional
suscripciones@transparencia.org.pe



**Observatorio
Regional**

www.transparencia.org.pe - Observatorio Electoral

Visite el Observatorio Electoral, portal web exclusivamente dedicado al proceso electoral 2006.