



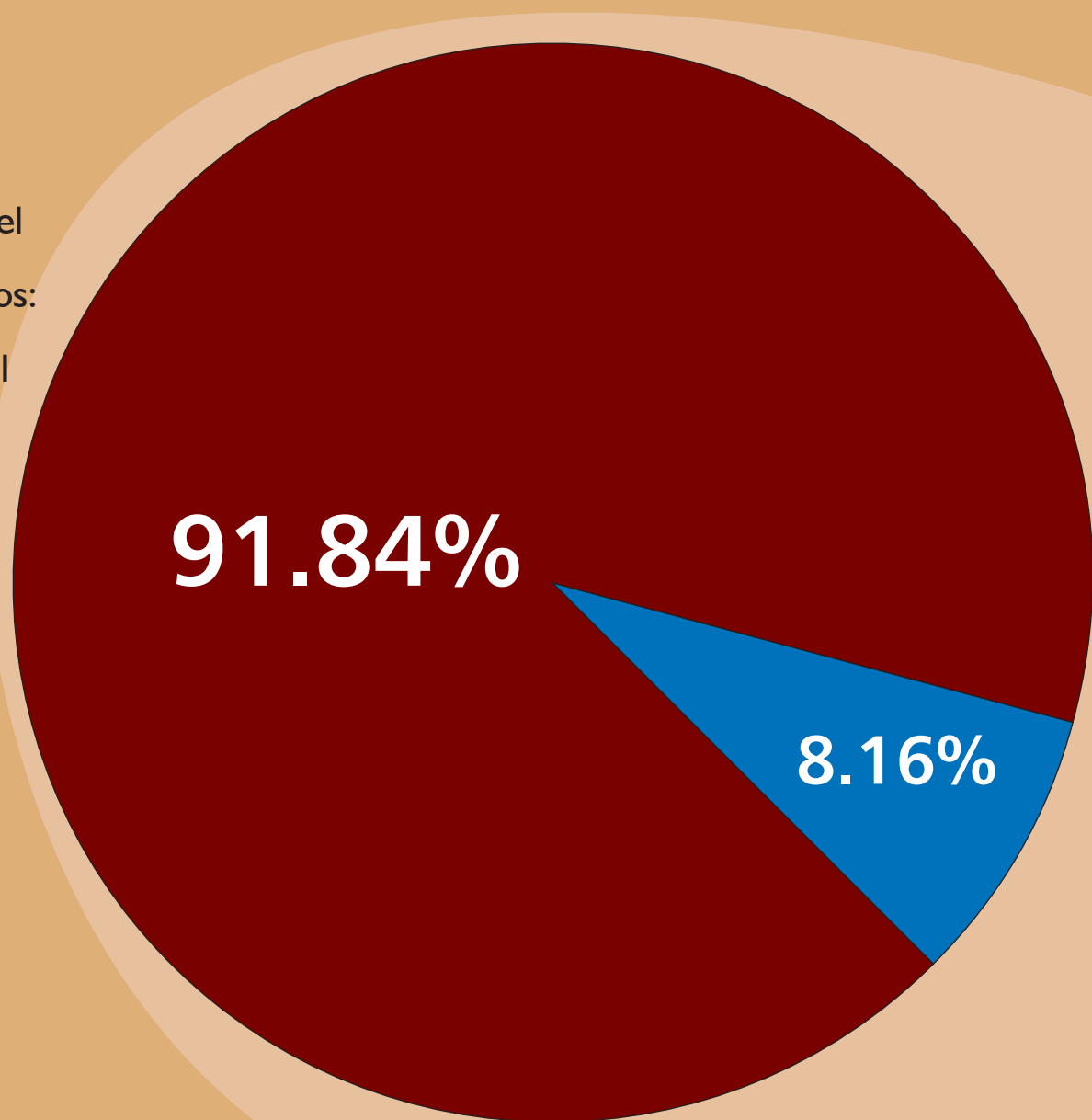
# Observatorio Regional

Año 2, N° 3- Lima, 27 de febrero de 2006

10 de enero - 10 de febrero, primer mes de campaña electoral:

## ¿De qué se ocupó la prensa escrita?

El equipo de monitoreo de medios de comunicación de **Transparencia** observó, durante el primer mes de campaña, 54 diarios: 13 de Lima Metropolitana y 41 de 19 capitales de departamento.



■ Sucesos relacionados con la campaña electoral: opiniones, elecciones internas, acusaciones y encuestas, entre otros.

■ Planes de gobierno de los partidos políticos: educación, salud, política exterior, sostenibilidad fiscal y comercio exterior, entre otros.



# 10 enero-10 febrero: Distribución de la cobertura en la prensa escrita

(sobre el 91.84% correspondiente a los "Sucesos de campaña")

### Precisiones:

1. En este gráfico, la medición del primer mes de campaña electoral toma en cuenta a los aspirantes (caso de Alberto Fujimori) y a todos los candidatos originalmente inscritos (incluidos los posteriormente retirados como Fernando Olivera, Marco Antonio Arrunátegui y Rafael Belaúnde).
2. La medición sólo toma en cuenta los medios escritos de frecuencia diaria.
3. La medición considera las actividades definidas como "Sucesos relacionados con la campaña electoral". No así lo referido a "Planes de gobierno".

### METODOLOGÍA

El presente boletín muestra el trabajo del Monitoreo de Medios de Comunicación del Observatorio Electoral de la Asociación Civil Transparencia. El objetivo de este informe es graficar los resultados del seguimiento realizado durante el primer mes de campaña a 13 diarios de Lima y a 41 de 19 capitales de departamentos del país. El criterio de selección ha sido los niveles de lectoría correspondientes a cada región.

**Periodo** del 10 de enero al 10 de febrero de 2006

#### Muestra

##### Lima:

Ajá  
Correo  
El Chino  
El Comercio  
El Peruano  
El Popular  
El Trome  
Expreso  
La Primera  
La Razón  
La República  
Ojo  
Perú 21

##### Abancay

Chasqui, Apurímac  
**Arequipa** Correo, El Pueblo, Arequipa al día  
**Ayacucho** Correo, La Voz  
**Cajamarca** Panorama Cajamarquino, El Clarín  
**Chachapoyas** Panorama Amazonense  
**Chiclayo** La Industria, El Ciclón, El Norteño  
**Cusco** El Comercio del Cusco, El Sol, El Compatriota  
**Huancavelica** Correo  
**Huancayo** Correo, Primicia  
**Huánuco** Ahora, Correo, Diario Regional  
**Huaraz** Prensa Regional, Ya  
**Iquitos** La Región, Pro & Contra  
**Moquegua** La Región, Diario Moquegua  
**Piura** Correo, La Hora, El Tiempo  
**Pucallpa** Diario Ahora, Impetu  
**Tacna** Correo, Caplina  
**Tarapoto** Ahora, Voces  
**Trujillo** La Industria, Nuevo Norte, Correo  
**Tumbes** Correo

**Sistema de medición** cm2 (alto por ancho)

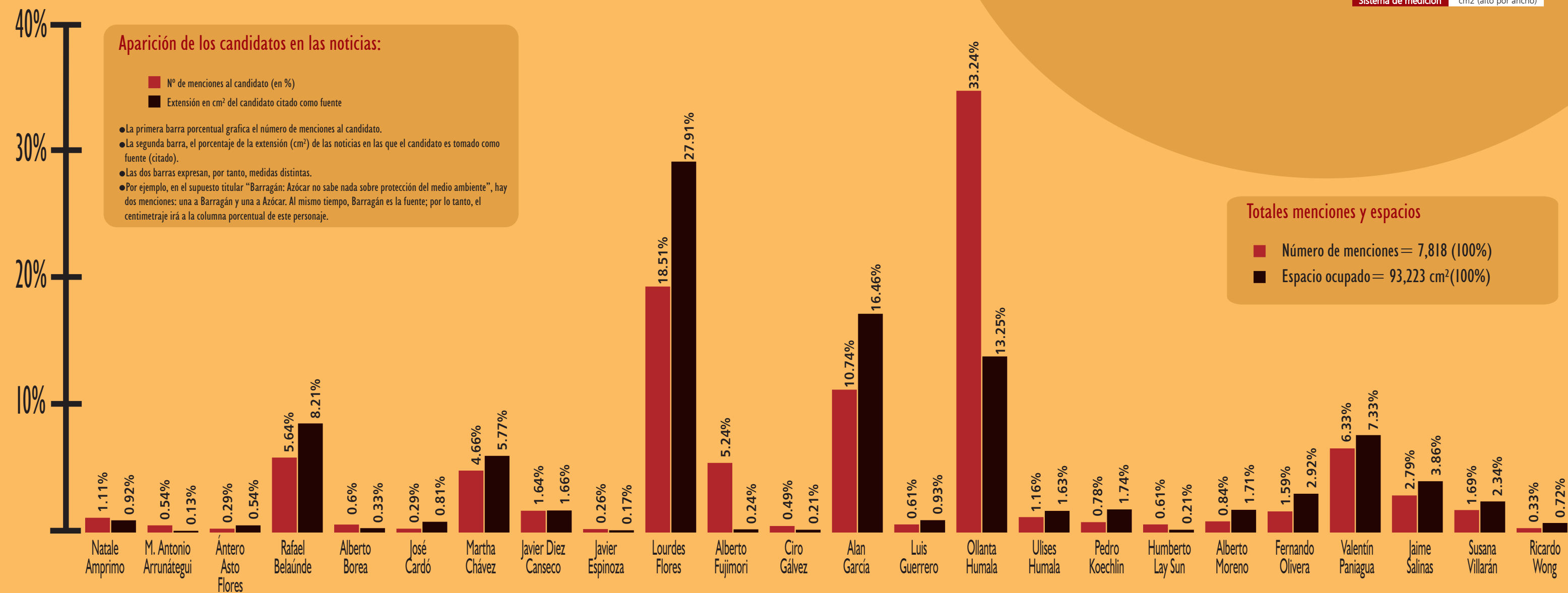
### Aparición de los candidatos en las noticias:

- N° de menciones al candidato (en %)
- Extensión en cm<sup>2</sup> del candidato citado como fuente

- La primera barra porcentual grafica el número de menciones al candidato.
- La segunda barra, el porcentaje de la extensión (cm<sup>2</sup>) de las noticias en las que el candidato es tomado como fuente (citado).
- Las dos barras expresan, por tanto, medidas distintas.
- Por ejemplo, en el supuesto titular "Barragán: Azócar no sabe nada sobre protección del medio ambiente", hay dos menciones: una a Barragán y una a Azócar. Al mismo tiempo, Barragán es la fuente; por lo tanto, el centímetro irá a la columna porcentual de este personaje.

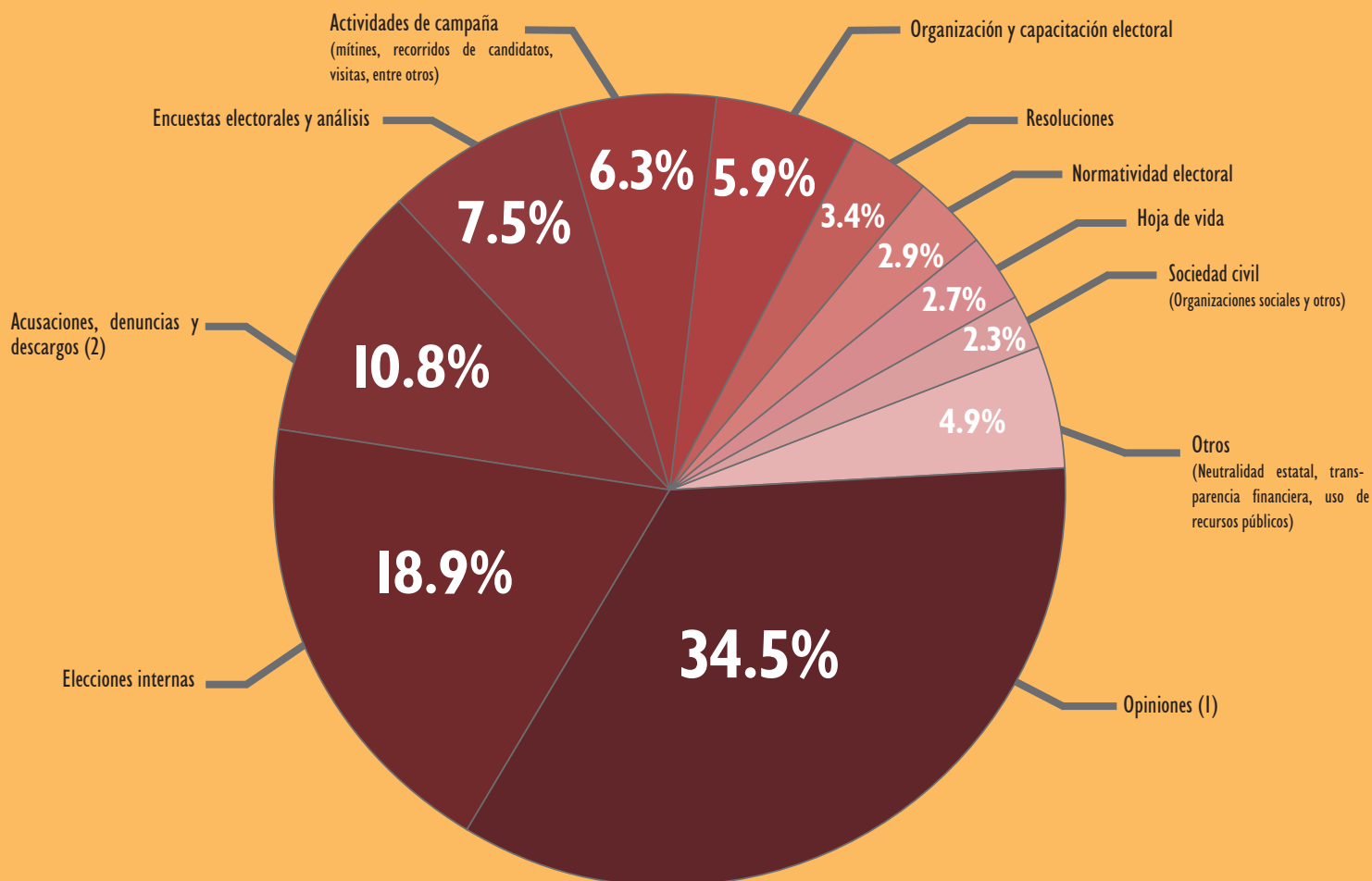
### Totales menciones y espacios

- Número de menciones = 7,818 (100%)
- Espacio ocupado = 93,223 cm<sup>2</sup> (100%)



# Cobertura de la campaña electoral en los diarios observados

(no considera el 8.16% referido a los "Planes de gobierno")



## Opiniones (1)

Son las declaraciones de los candidatos o sobre ellos, referidas a sus tendencias políticas, impresiones personales, calificaciones, simpatías, etc. Los candidatos con más menciones son Ollanta Humala (36%), Lourdes Flores (21%) y Alan García (11%). Cuando se los toma como fuente, el orden es: Lourdes Flores (26%), Alan García (15%) y Ollanta Humala (9%).

## Acusaciones, denuncias y descargos (2)

Los candidatos con más menciones son Ollanta Humala (69%), Lourdes Flores (8%) y Alan García (8%). Cuando se los toma como fuente, el orden es: Ollanta Humala (37%), Alan García (22%) y Lourdes Flores (8%).



Boletín producido por la  
Asociación Civil  
Transparencia  
Belén 389 - San Isidro  
441-3995 / 441-3234  
221-7265 (fax)  
www.transparencia.org.pe  
contactenos@transparencia.org.pe

 Canadian International Development Agency / Agence canadienne de développement international  
Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Agencia Sueca de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo



**Coordinación**  
Mariana Alegre  
**Coordinación de monitoreo**  
Ana Vilchez

**Equipo de monitoreo**  
Jesús Hernández, Vanessa Vargas y  
equipo de voluntarios  
**Investigación**  
Fernando Cáceres, Rodrigo Chocano  
**Diseño y diagramación**  
Jimena Salas, Joseph Carhuaz

Consultas y suscripciones  
a Observatorio Regional:  
suscripciones@transparencia.org.pe



**Observatorio  
Regional**

www.transparencia.org.pe - Observatorio Electoral

Visite el Observatorio Electoral, portal web exclusivamente dedicado al proceso electoral 2006.