

TALLER

Elecciones en Estados Unidos

Cobertura de campaña

Introducción

El 4 de noviembre de este año se producirá en los Estados Unidos una elección crucial que tendrá importantes repercusiones no sólo en la política interna norteamericana sino en el mundo. Desde la perspectiva del Perú resulta interesante saber qué papel juega en estas elecciones la política exterior en tiempos de globalización y qué podemos esperar de las relaciones con Estados Unidos dependiendo de quién gane las elecciones.

El periodismo en el Perú contribuye al conocimiento de importantes procesos electorales a nivel del mundo. Por ello, Transparencia ha decidido realizar un taller para periodistas a fin de dar herramientas útiles para conocer mejor el proceso electoral en el país del norte.

Sergio Muñoz Bata

Editorialista de Los Angeles Times desde 1993 y colaborador de las páginas editoriales de periódicos de América Latina como Reforma en México y El Tiempo en Colombia.

Trabajó doce años en el diario La Opinión de Los Angeles, California; desempeñando diversos puestos incluyendo la dirección editorial del periódico. Ha trabajado en la radio y la televisión de México, Estados Unidos y Canadá, en organizaciones como Univisión, la Canadian Broadcasting Company y Radio Fórmula.

Es miembro de la junta directiva de la Sociedad Inter Americana de Prensa .

Muñoz Bata ha escrito innumerables artículos respecto a la campaña electoral en Estados Unidos, voto latino, la transparencia en el financiamiento de las campañas, entre otros.

Objetivos

- > Ampliar conocimientos de los periodistas en procesos electorales.
- > Asistir a los periodistas para que realicen análisis comparativos de las Elecciones de Estados Unidos y América Latina.
- > Contribuir a que los periodistas traduzcan el lenguaje de los procesos electorales en Estados Unidos y difundan su trabajo a nivel masivo.

CONVOCATORIA



Arequipa: 22 set. Hotel Tierra Sur
Piura 23 set. Hotel Costa del Sol
Lima 24 set. Transparencia
Iquitos 25 set. Hotel Victoria Regia