



D A T O S

ELECTORALES

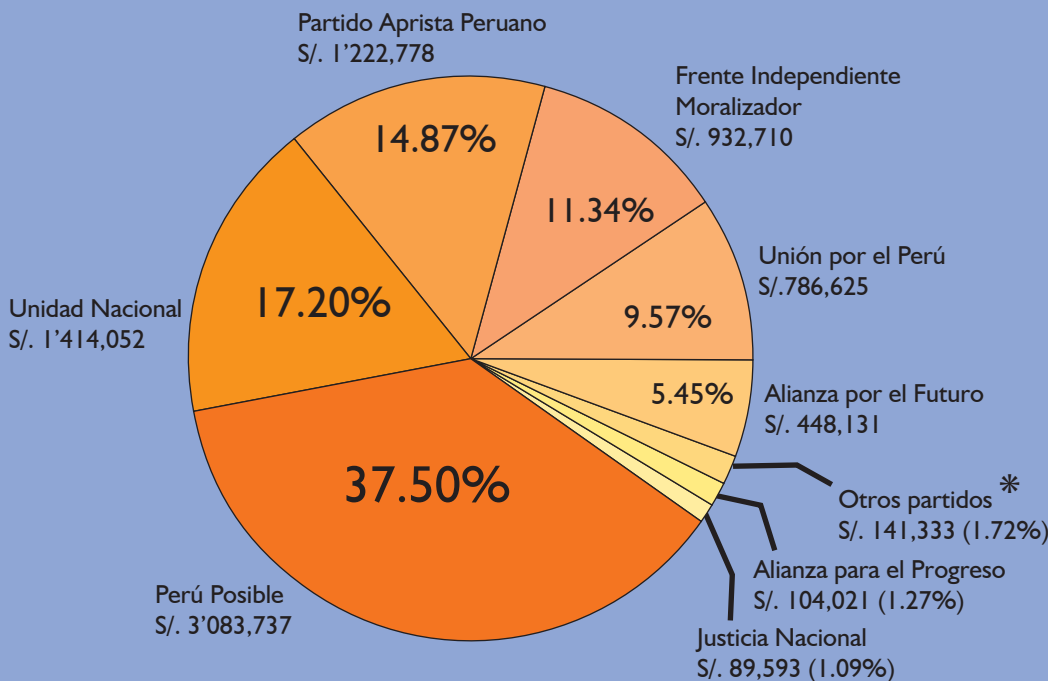


Boletín 9
Lima, 10 de abril de 2006

Elecciones 2006, primera vuelta

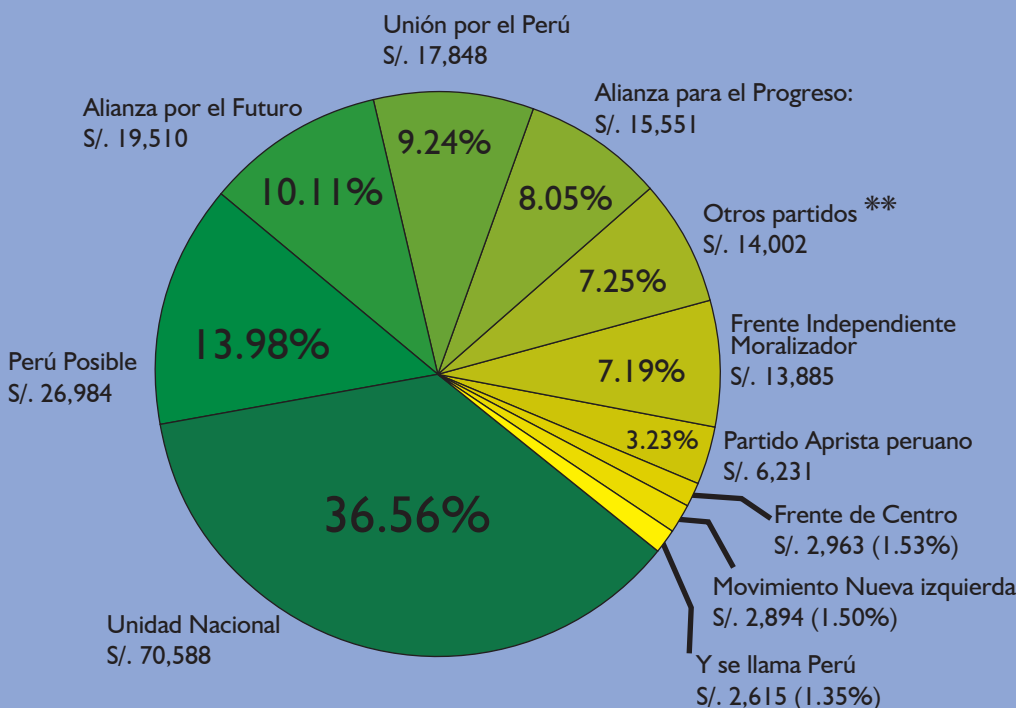
Publicidad en televisión y radio

(10 de febrero - 31 de marzo, en montos y porcentajes)



Gasto total en televisión:
8'222,980 soles

- * Partidos o agrupaciones con menos del 1% del gasto total:
- Perú Ahora (0.81%)
 - Fuerza Democrática (0.25%)
 - Con Fuerza Perú (0.22%)
 - Y se llama Perú (0.12%)
 - Frente de Centro (0.04%)
 - Partido Socialista (0.04%)
 - Progreseemos Perú (0.04%)
 - Renacimiento Andino (0.04%)
 - Resurgimiento Peruano (0.04%)
 - Avanza País (0.03%)
 - FREPAP (0.03%)
 - Movimiento Nueva Izquierda (0.03%)
 - Proyecto País (0.03%)
 - Concertación Descentralista (0.00%).









Gasto total en radio:
193,070 soles

- ** Partidos o agrupaciones con menos del 1% del gasto total:
- Concertación Descentralista (0.86%)
 - Proyecto País (0.66%)
 - Partido Socialista (0.55%)
 - Perú Ahora (0.54%)
 - Renacimiento Andino (0.54%)
 - Restauración Nacional (0.52%)
 - Resurgimiento Peruano (0.51%)
 - FREPAP (0.48%)
 - Fuerza Democrática (0.48%)
 - Avanza País (0.46%)
 - Justicia Nacional (0.45%)
 - Con Fuerza Perú (0.43%)
 - Reconstrucción democrática (0.41%)
 - Progreseemos Perú (0.36%)

Televisión: distribución de la publicidad contratada

(montos, por agrupación política y por canal de televisión)

							Totales por partido (soles)
 Alianza para el Progreso	0	63,979	0	9,543	30,499	0	104,021
 Alianza por el Futuro	0	232,592	0	405	215,134	0	448,131
 Avanza País	0	1,731	0	810	0	0	2,541
 Con Fuerza Perú	0	1,298	0	16,071	0	708	18,077
 Concertación Descentralista	0	0	0	405	0	0	405
 Frente de Centro	0	2,164	0	1,350	0	0	3,514
 Frente Independiente Moralizador	5,146	386,187	282,943	1,350	222,465	34,619	932,710
 FREPPAP	0	1,298	0	810	0	0	2,108
 Fuerza Democrática	0	1,298	0	810	0	18,859	20,967
 Justicia Nacional	89,593	0	0	0	0	0	89,593
 Movimiento Nueva Izquierda	0	1,298	0	810	0	0	2,108
 Partido Aprista Peruano	371,578	443,183	151,385	14,599	242,033	0	1'222,778
 Partido Socialista	0	2,597	0	587	0	0	3,184
 Perú Ahora	0	1,298	64,730	810	0	0	66,838
 Perú Posible	131,851	238,840	1'553,227	147,693	892,688	119,438	3'083,737
 Progreseemos Perú	0	1,298	0	1,612	0	0	2,910
 Proyecto País	0	1,298	0	810	0	0	2,108
 Renacimiento Andino	0	2,597	0	587	0	0	3,184
 Resurgimiento Peruano	0	2,597	0	587	0	0	3,184
 Unidad Nacional	516,818	275,741	174,260	72,905	374,328	0	1'414,052
 Unión por el Perú	99,268	268,075	146,346	31,034	241,902	0	786,625
 Y se llama Perú	0	0	0	10,205	0	0	10,205
Totales por canal (soles)	1'214,254	1'929,369	2'372,891	313,793	2'219,049	173,624	8'222,980




























METODOLOGÍA

1. El monitoreo corresponde al periodo del 10 de febrero al 31 de marzo del 2006.
2. Se observó la programación diaria de 6 canales de señal abierta con sede en la capital.

3. Los partidos u organizaciones políticas que no aparecen no emitieron publicidad por televisión durante el periodo del monitoreo.
4. Los costos corresponden a las tarifas consignadas en el portal web de la ONPE (<http://200.48.60.72/partidospoliticos/SUPERVISION/tarifas.htm>).

Radio: distribución de la publicidad contratada

(montos, por agrupación política en RPP, CPN y I160)

				Totales por partido (soles)
 Alianza para el Progreso	884	448	14,219	15,551
 Alianza para el Futuro	0	188	19,322	19,510
 Avanza País	825	71	0	896
 Con Fuerza Perú	619	212	0	831
 Concertación Descentralista	942	212	516	1,670
 Frente de Centro	1,031	212	1,720	2,963
 Frente Independiente Moralizador	1,414	259	12,212	13,885
 FREPP	707	212	0	919
 Fuerza Democrática	707	212	0	919
 Justicia Nacional	795	71	0	866
 Movimiento Nueva Izquierda	530	71	2,293	2,894
 Partido Aprista Peruano	1,767	565	3,899	6,231
 Partido Socialista	825	236	0	1,061
 Perú Ahora	707	330	0	1,037
 Perú Posible	4,006	13,690	9,288	26,984
 Progresemos Perú	619	71	0	690
 Proyecto País	1,060	212	0	1,272
 Reconstrucción Democrática	707	94	0	801
 Renacimiento Andino	707	330	0	1,037
 Restauración Nacional	942	71	0	1,013
 Resurgimiento Peruano	707	283	0	990
 Unidad Nacional	7,304	15,009	48,275	70,588
 Unión por el Perú	589	13,360	3,899	17,848
 Y se llama Perú	0	2,615	0	2,615
Totales por emisora (soles)	28,393	49,034	115,643	193,070

METODOLOGÍA

1. El monitoreo corresponde al periodo del 10 de febrero al 31 de marzo del 2006.
2. Se observó la programación diaria de 3 emisoras con sede en la capital.
3. Los partidos u organizaciones políticas que no aparecen no emitieron publicidad por esas radios durante el periodo del monitoreo.
4. Los costos corresponden a las tarifas consignadas en el portal web de la ONPE (<http://200.48.60.72/partidospoliticos/SUPERVISION/tarifas.htm>).



Boletín producido por la
Asociación Civil
Transparencia
Belén 389 - San Isidro
441-3995 / 441-3234
221-7265 (fax)
www.transparencia.org.pe
postmast@transparencia.org.pe

 Canadian International Development Agency / Agence canadienne de développement international
Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Agencia Sueca de Cooperación
Internacional para el Desarrollo



Coordinación
Mariana Alegre

Coordinación de monitoreo
Ana Vilchez

Equipo de monitoreo
Jesús Hernández, Vanessa Vargas
y equipo de voluntarios

Investigación
Fernando Cáceres, Rodrigo Chocano,
Jimena Lugon, Verónica Uribe

Diseño y diagramación
Jimena Salas, Joseph Carhuaz,
Angelo Condemarín.

Consultas y suscripciones
a Datos Electorales:
suscripciones@transparencia.org.pe



**D A T O S
ELECTORALES**