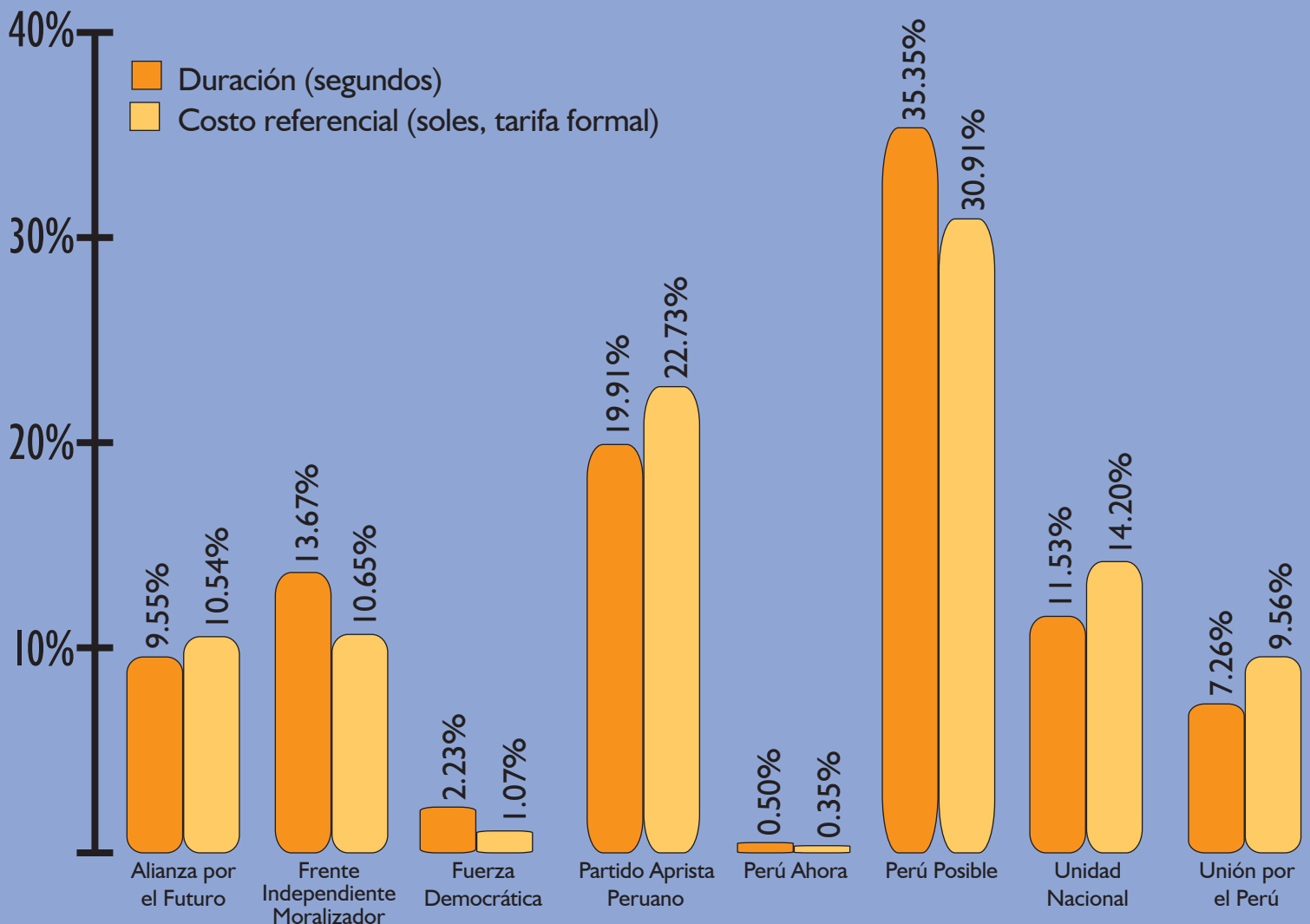




# Elecciones 2006: publicidad por televisión en Lima

(distribución porcentual, 10 de febrero - 10 de marzo)



1. El monitoreo corresponde al periodo del 10 de febrero al 10 de marzo del 2006.
2. Se observó la programación diaria de 6 canales de señal abierta con sede en la capital.
3. Los partidos u organizaciones políticas que no aparecen en

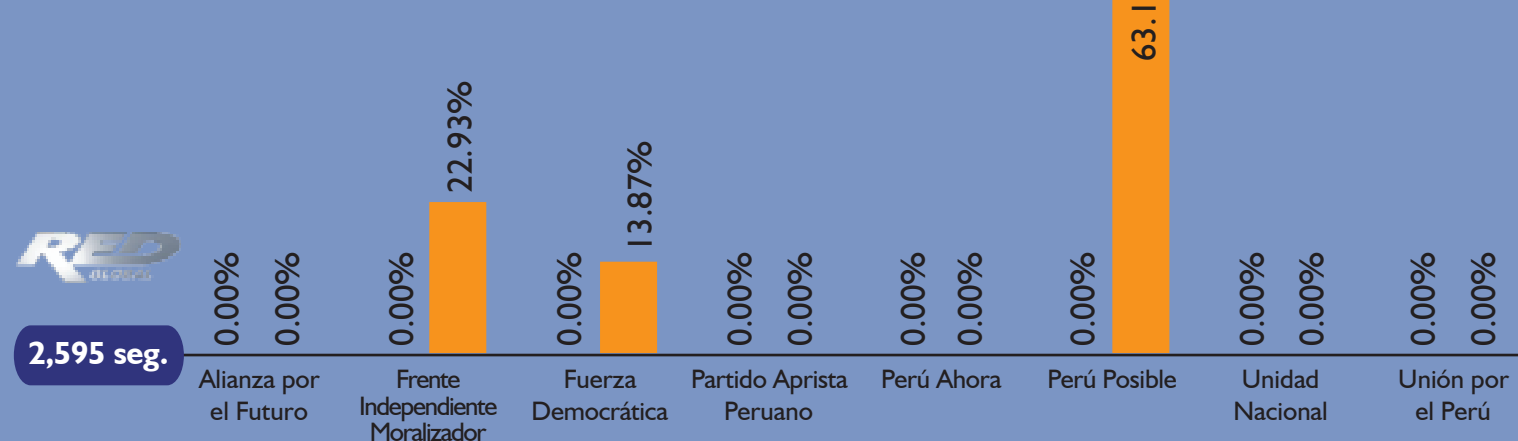
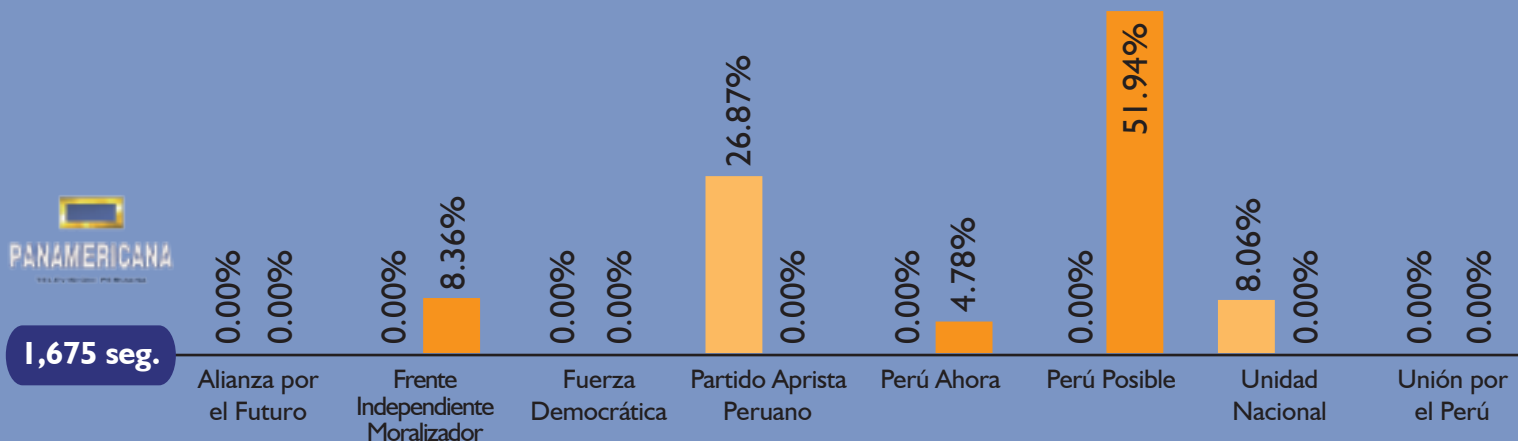
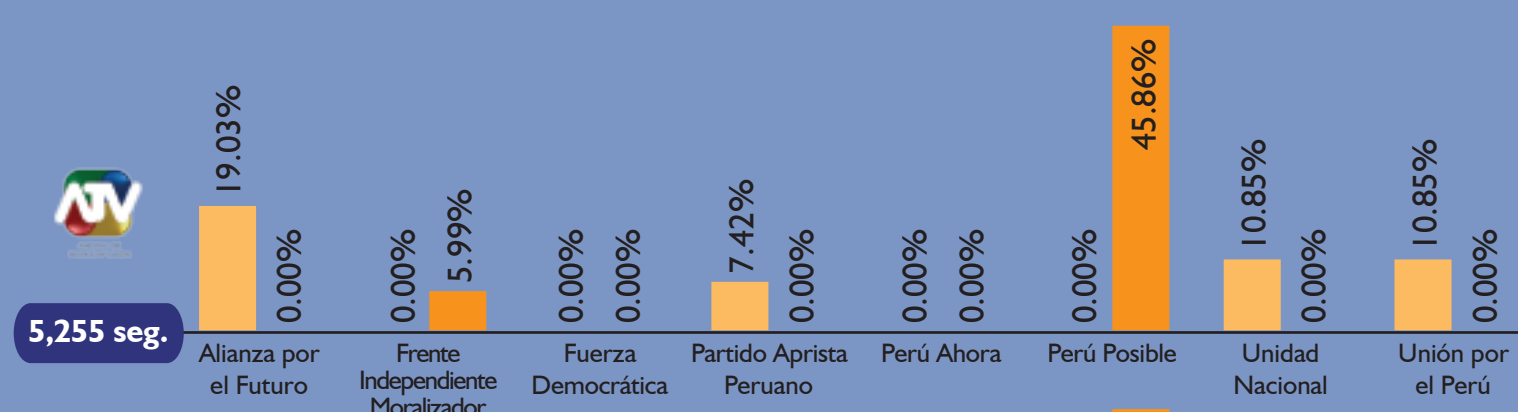
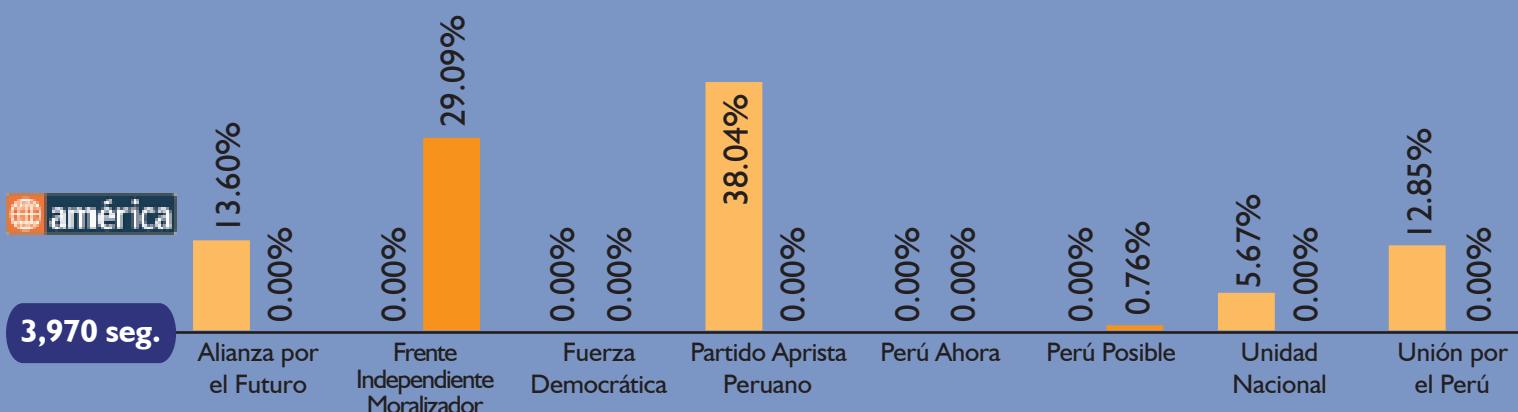
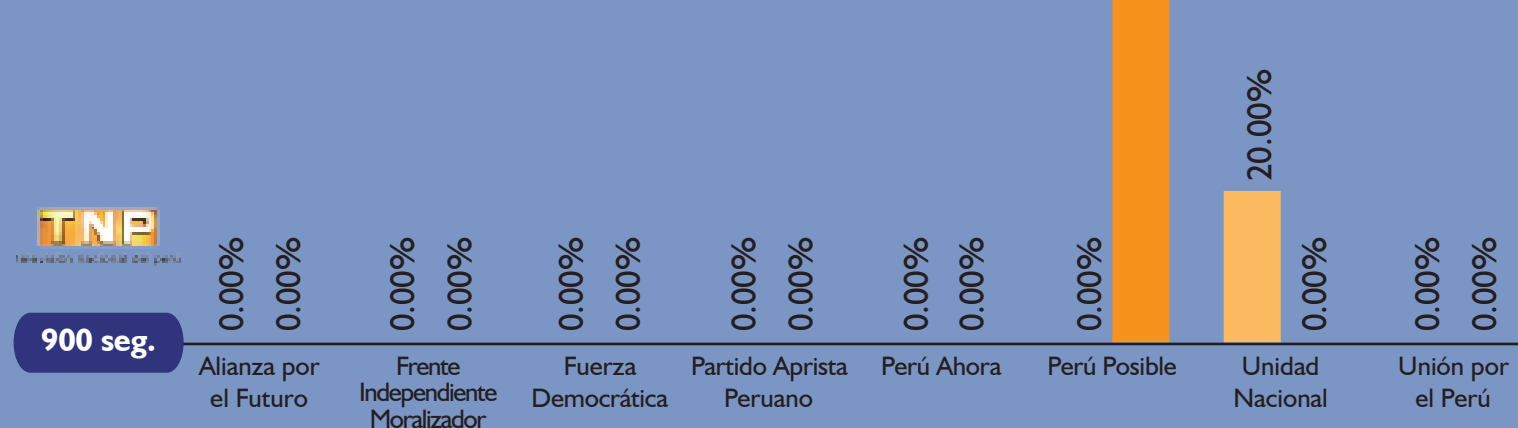
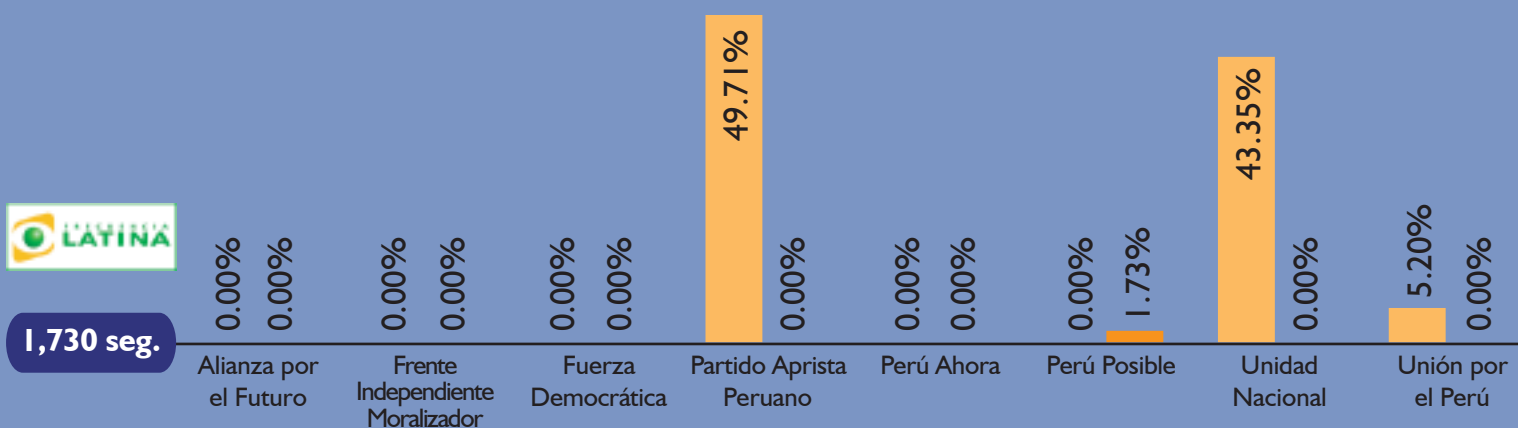
- el gráfico no emitieron publicidad por televisión durante el periodo del monitoreo.
4. Los espacios de publicidad están medidos en segundos.
5. Los costos corresponden a las tarifas consignadas en el portal web de la ONPE (<http://200.48.60.72/partidospoliticos/SUPERVISION/tarifas.htm>).

# Distribución porcentual de la publicidad contratada

(en segundos, por agrupación política y por canal de televisión)

Publicidad de candidatos presidenciales  
Publicidad de candidatos al Congreso

Total de segundos monitoreados: 16,125



## Notas

1. El monitoreo corresponde al periodo del 10 de febrero al 10 de marzo del 2006. Se observó la programación diaria de 6 canales de señal abierta con sede en la capital.

2. Los partidos u organizaciones políticas que no aparecen en el gráfico no emitieron publicidad por televisión durante el periodo del monitoreo.

# Gastos referenciales de publicidad por agrupación política

(en soles)

**Total de soles gastados: 1'666,275.25**

							<b>TOTALES</b>
 Alianza por el Futuro	—	67,887.25	—	—	107,663.27	—	175,550.52
 Frente Independiente Moralizador	—	99,165.45	12,320.00	—	49,480.20	16,555.00	177,520.65
 Fuerza Democrática	—	—	—	—	—	17,820.00	17,820.00
 Partido Aprista Peruano	111,978.41	129,646.72	65,175.00	—	71,864.10	—	378,664.23
 Perú Ahora	—	—	5,830.00	—	—	—	5,830.00
 Perú Posible	3,730.65	4,334.40	111,980.00	14,625.33	318,741.50	61,600.00	515,011.88
 Unidad Nacional	98,426.98	20,676.12	22,275.00	3,279.00	91,957.25	—	236,614.35
 Unión por el Perú	12,743.12	38,528.00	—	—	107,992.50	—	159,263.62

## Notas

1. Los espacios de publicidad están medidos en segundos.
2. Los costos corresponden a las tarifas consignadas en el portal web de la ONPE.
3. Los cálculos incluyen el 19% de IGV.
4. En ningún caso se consideran las tarifas de los avisos rotativos.
5. Para los tarifarios establecidos en dólares, se usó un tipo de cambio de 3.3 soles.



Boletín producido por la  
Asociación Civil  
Transparencia  
Belén 389 - San Isidro  
441-3995 / 441-3234  
221-7265 (fax)  
www.transparencia.org.pe  
postmast@transparencia.org.pe

 Canadian International Development Agency / Agence canadienne de développement international  
Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Agencia Sueca de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo



**Coordinación**  
Mariana Alegre  
**Coordinación de monitoreo**  
Ana Vilchez

**Equipo de monitoreo**  
Jesús Hernández, Vanessa Vargas  
y equipo de voluntarios  
**Investigación**  
Fernando Cáceres, Rodrigo Chocano,  
Jimena Lugon, Verónica Uribe  
**Diseño y diagramación**  
Jimena Salas, Joseph Carhuaz,  
Angelo Condemarin

Consultas y suscripciones  
a Datos Electorales:  
suscripciones@transparencia.org.pe



www.transparencia.org.pe - Observatorio Electoral

Transparencia presenta el Observatorio Electoral, portal web exclusivamente dedicado al proceso electoral 2006.

