



Transparencia: “Superamos la meta de 50,000 firmas por la reforma institucional”

Lima, 16 de diciembre de 2016.- La Asociación Civil TRANSPARENCIA anunció hoy que superó la meta de 50,000 firmas de ciudadanos en apoyo a la reforma institucional como parte de su campaña nacional Plan 32 y que estas serán entregadas al Congreso de la República.

TRANSPARENCIA puso en marcha la Campaña “*Plan 32: Reformas Institucionales para fortalecer la democracia*” en el mes de setiembre; a lo largo de estos cuatro meses se realizaron foros, charlas e intervenciones urbanas en 20 regiones del Perú, visitando universidades, institutos, colegios y recorriendo plazas públicas y avenidas gracias al despliegue de la red nacional de voluntariado compuesta por dos mil personas, en su gran mayoría jóvenes. En el marco de la campaña se distribuyó material informativo, se hizo uso intensivo de redes sociales –especialmente Twitter y Facebook- y se puso a disposición un portal web con toda la información sobre las 32 reforma propuestas ofreciendo la posibilidad de firmar también por vía electrónica.

Gerardo Távara, secretario general de TRANSPARENCIA, recordó que simultáneamente los directivos de la institución que preside el Embajador Allan Wagner se reunieron con las autoridades del Congreso de la República y del Gobierno y con los portavoces de los grupos parlamentarios para exponer cada una de las propuestas. “*Varias de éstas se han plasmado en proyectos de ley, se incorporaron en la delegación de facultades legislativas del Congreso al Poder Ejecutivo o han sido recogidas en el Informe de la Comisión Presidencial de Integridad*”, precisó. Al agradecer el apoyo de las miles de personas “*que han expresado su compromiso con una reforma efectiva que mejore los procesos electorales y el funcionamiento del Congreso, por ejemplo*”, Távara anunció que el siguiente paso será entregar los padrones de firmas a la Presidencia del Congreso y de la Comisión de Constitución, para lo cual esperan realizar las coordinaciones necesarias una vez pasadas las fiestas de fin de año.

“Nuestro propósito es el de fortalecer las instituciones y estrechar lazos entre ciudadanos y autoridades; así es como entendemos la representación política, con una ciudadanía activa y autoridades que escuchan, valoran e incorporan las propuestas de la sociedad civil en sus decisiones”, concluyó.

Los coordinadores de la Red Nacional de Voluntariado de TRANSPARENCIA se reunirán próximamente en Lima para evaluar la exitosa campaña y definir estrategias de seguimiento y monitoreo.